



EASY AUTO RECRUTE

Détails →

- Un (1) Responsable Marketing (H/F)



recrutement@easyauto-sa.com
Septembre 2026

UN(E) RESPONSABLE MARKETING

Dans le cadre du fort développement de nos activités et pour soutenir le déploiement de notre stratégie de marque, EASY AUTO, concessionnaire automobile sis à Ouagadougou, recrute un(e) Responsable Marketing !

Vous êtes passionnée par les tendances digitales, fin(e) stratège et doté(e) d'un fort esprit d'analyse et d'innovation ? Nous recherchons notre future Responsable Marketing (H/F) :

Le/La Responsable Marketing est l'ambassadeur de la concession et le garant de l'image de la marque auprès des tiers. Il/Elle conçoit et déploie la stratégie marketing locale afin de renforcer la visibilité, le portefeuille clients et la croissance de l'entreprise EASY AUTO.

Activités principales

- Concevoir et développer des stratégies de marketing efficaces et intuitives ;
- Conduire des études de marché et des analyses pour évaluer les tendances, la notoriété de la marque et les projets de la concurrence ;
- Contribuer à fidéliser le portefeuille client ;
- Superviser la création de contenus marketing et s'assurer de leur cohérence avec la stratégie commerciale ;
- Assurer l'e-réputation de la concession (gestion et modération des avis clients Google/Facebook) ;
- Diriger les campagnes publicitaires, les relations publiques et les initiatives de communication interne et externe ;
- Organiser et superviser des campagnes de publicité /communication (médias sociaux, TV, etc.), les événements clés de la concession, les expositions et les événements promotionnels ;
- Élaborer des indicateurs de performance clés (KPI) et mettre en place des outils de suivi ;
- Analyser les résultats des campagnes marketing et ajuster les stratégies en conséquence ;
- Piloter les lancements de nouveaux modèles (véhicules et PDR) ;
- Assurer une veille constante sur les tendances du marché et les innovations dans le domaine du

marketing et de la communication ;

- Manager l'équipe marketing et animer une équipe pluridisciplinaire ;
- Coordonner les prestataires externes ;
- Concevoir, développer et budgétiser le plan marketing annuel de la concession en alignement avec la stratégie du Président Directeur Général ;
- Collaborer de manière transversale avec la directions commerciale et après-vente (Atelier/Pièces) pour concevoir des offres promotionnelles adaptées ;
- Rédiger les rapports réguliers sur les activités de prospection et de suivi.

Profil du candidat

- **BAC + 3/5 en Marketing, Communication, commerce ou tout autre diplôme équivalent ;**
- **Justifier d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins trois (03) ans dans une fonction similaire (idéalement dans la distribution automobile).**
- Avoir une excellente connaissance du marché de l'automobile ;
- Maîtrise des techniques de prospection, négociation et de persuasion ;
- Avoir une excellente compétence en communication orale et écrite ;
- Avoir un excellent relationnel, de l'autonomie ainsi qu'un esprit d'initiative ;
- Maîtriser les outils bureautiques et surtout les outils de communication digitale ;
- Être capable de travailler sous pression.

COMPOSITION DES DOSSIERS

- Un CV détaillé actualisé ;
- Copie de la CNIB ou du Passeport ;
- Copies des attestations ou certificats de travail, du diplôme exigé et autres certifications.

Dossiers de candidatures à envoyer par mail à recrutement@easyauto-sa.com avec en objet la mention RESPONSABLE MARKETING.

Date limite de dépôt des dossiers : 04/10/2026

NB : Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour les compléments de dossier et la suite de la procédure.